

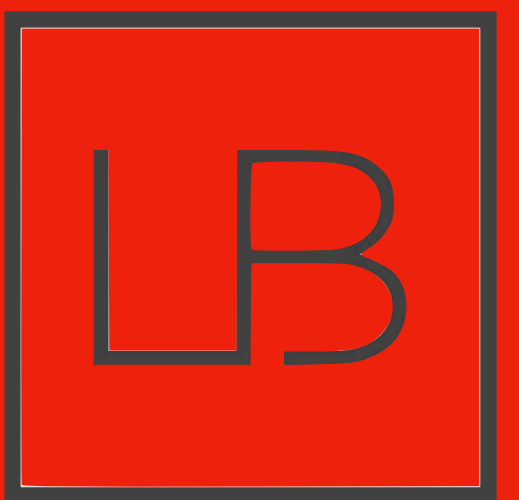
NARRATIVA

BÍBLIA DE VENDA

PITCH DECK

PROJETO 2022

FRAPA



FELIPE
BRAGA
@BRGFEL



TENHO UM PROJETO.



NÃO SEI COMO VENDER.

**NINGUÉM RESPONDEU
MEU EMAIL.**

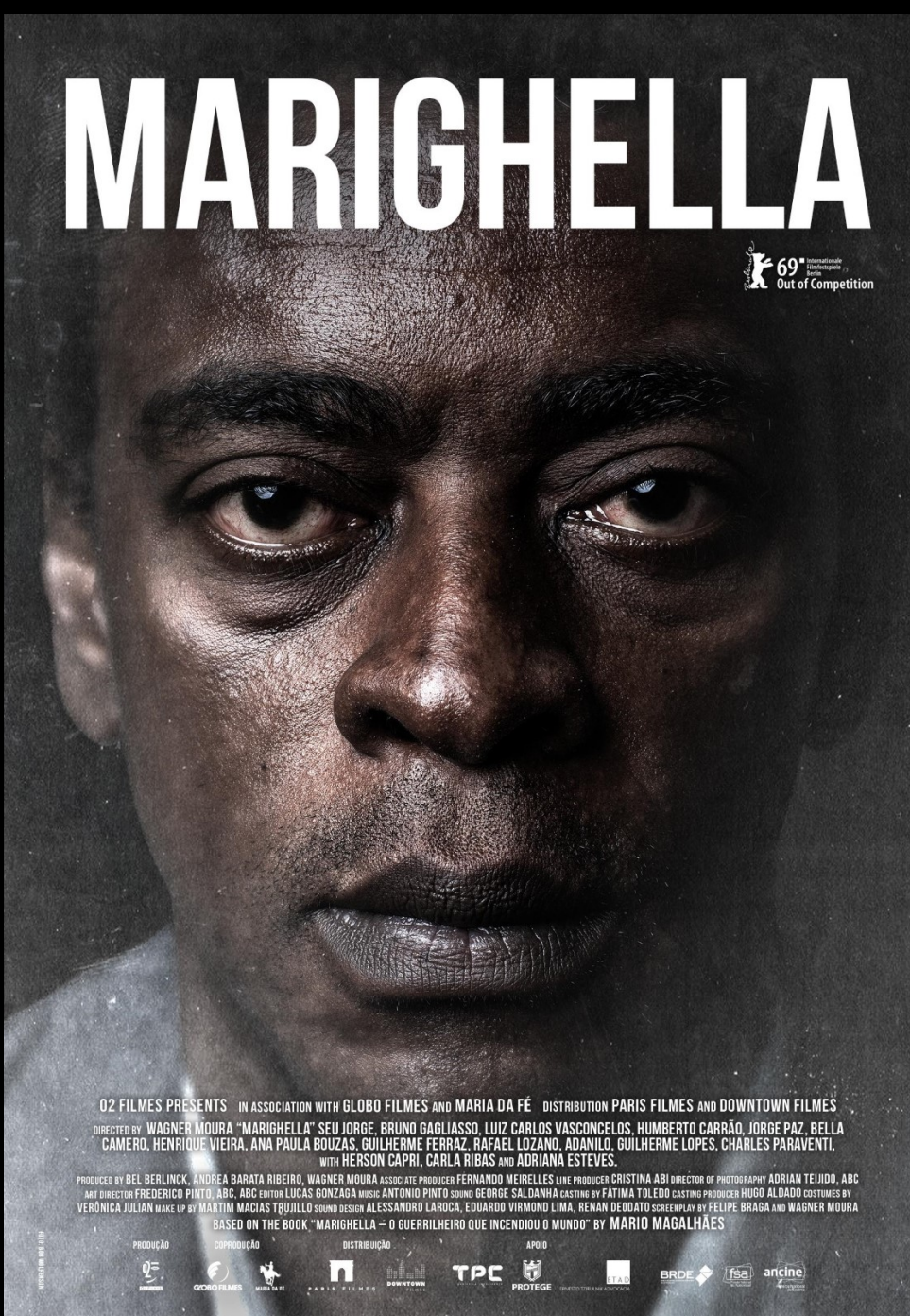
**TEM 1000 PROJETOS
IGUAIS.**

MEU PROJETO É LIXO.

O QUE É UM PROJETO?

FELIPE BRAGA

@BRGFEL





[nomenclaturas]

PROJETO

PITCH DECK

/'
BÍBLIA DE VENDA

[definir com a maior concisão possível ,
em um formato familiar, a *singularidade*
de uma narrativa ou conceito...]

[...ilustrando seu desenvolvimento.]

[singularidade]

[as partes do todo]

- Título
- Logline
- Introdução
- Sinopse
- Arco de temporada
- Personagens
- Gênero e tom
- Temporada 2
- Referências
- Currículos

* referências visuais

[o perigo da repetição]

- Sinopse
- Arco de temporada
- Personagens



ATO II

[redefinindo "*vender um projeto.*"]

["desenvolvimento" enquanto busca
por clareza e especificidade]

“No calor do Samba” é uma série sobre as origens do gênero musical no Rio de Janeiro. A série narra o encontro dos gênios Bené, Miltinho e França, que criam uma nova expressão cultural que seria exportada para todo o mundo, movidos pela resistência à opressão social e racial brasileira representada nos versos.”

[toda história é sobre uma protagonista
que quer algo]



[a diferença entre querer e precisar]

amazon
prime video



AMAZON ORIGINAL

LOV3

AMORES MÚLTIPLOS DE 3

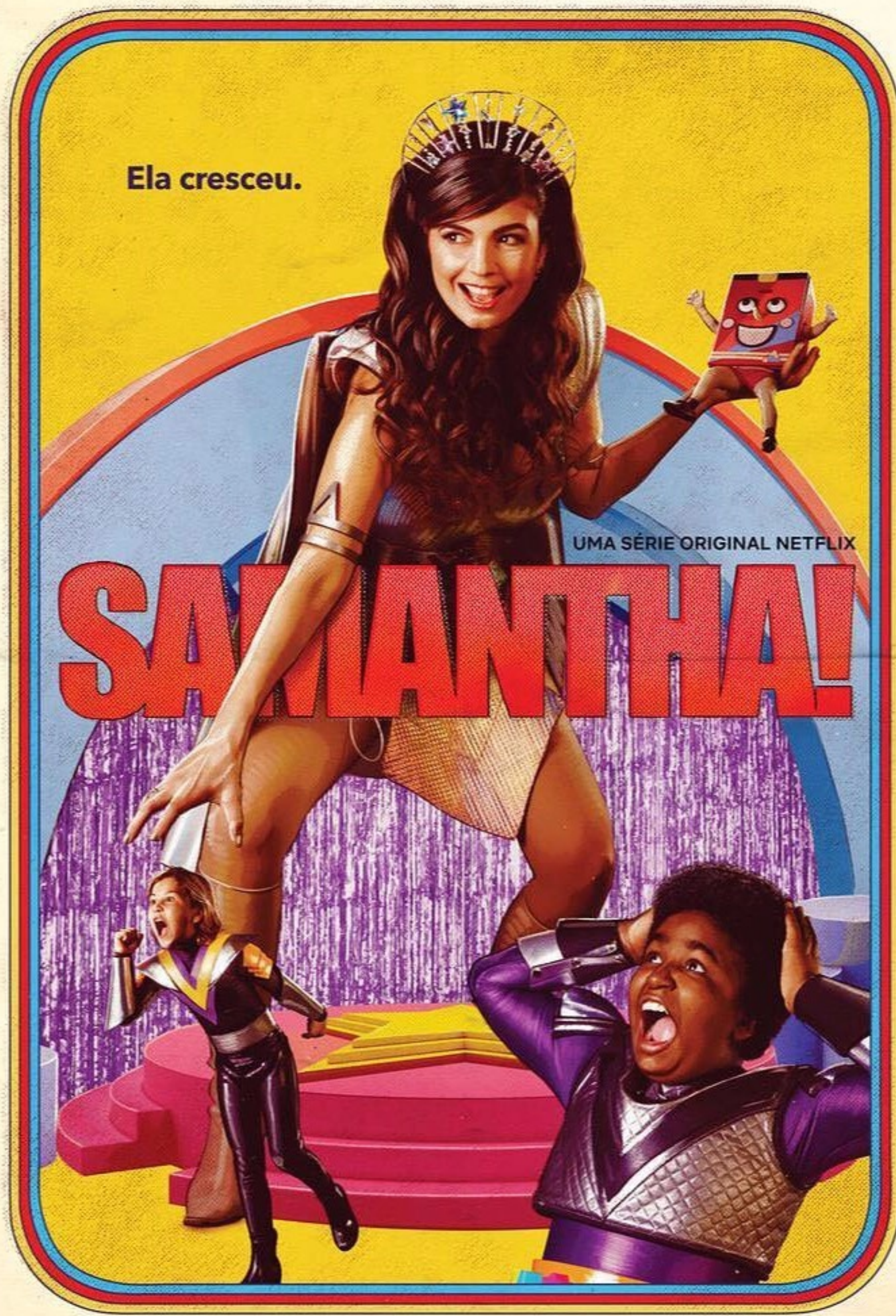
NOVA SÉRIE 18 DE FEVEREIRO



Ela cresceu.

UMA SÉRIE ORIGINAL NETFLIX

SAMANTHA!



TEMPORADA 2 | NETFLIX
19 DE ABRIL



ATO III



**DIVERSÃO PARA
TODA FAMÍLIA**

[definindo gênero e referências – o problema da “prateleira”]

[marketing]

[ajudando quem vende a vender]

[portfólio do projeto]



[na real, na real mesmo, ninguém sabe]

[o momento é difícil]

[reflexões sobre o porvir

- ou, "o que fazer enquanto nenhum projeto é vendido?"]

#1

[nem sempre seu melhor projeto ou
projeto preferido será o vendido]

seja consistente na qualidade de seus projetos, construa sua marca.

#2

acredite no que fazemos

“Cultura e entretenimento são importantes. Eles elevam, inspiram, movem montanhas e fazem as pessoas esquecerem suas dores. O mundo precisa do que fazemos para se agarrar à sanidade. Comporte-se como quem faz algo *que importa* – seja a 10a temporada de um *sitcom* ou um drama independente – e trate tudo com o carinho que merece. E decreto, a partir de hoje, que qualquer pessoa que se refira a filmes e séries de TV como ‘conteúdo’ está demitida.” (Richard Rushfield)

#3

pergunte-se quem é sua audiência

("todo mundo" não é ninguém)

[antes que eu esqueça]

[notas sobre]

- pitching oral
- conheça o canal/plataforma
- conheça seu interlocutor
- o que se diz hoje é um retrato de ontem e não corresponde ao amanhã.

LB